

Codice di Condotta Arriva

per i partner commerciali

Obiettivo del Codice di Condotta Arriva per i partner commerciali

In questo Codice di Condotta per i partner commerciali del gruppo Arriva vengono definite le nostre necessità e i nostri principi nei rapporti commerciali, particolarmente in merito all'osservanza degli standard etici, delle leggi applicabili e dell'integrità. Si intendono per partner commerciali tutte le aziende non controllate dal gruppo Deutsche Bahn che forniscano beni e servizi al gruppo Arriva. Queste possono essere, ad esempio, consulenti, agenti, altri fornitori di beni e servizi, ecc. Il gruppo Arriva prevede l'implementazione e la conformità dei principi stabiliti in questo Codice di Condotta da parte dei suoi partner commerciali su tutte le sue rispettive organizzazioni nel mondo.

01 Principi generali

Facendo parte del gruppo Deutsche Bahn, il gruppo Arriva si impegna a rispettare i Dieci Principi del *Global Compact* delle Nazioni Unite. Riteniamo che il successo commerciale e le azioni socialmente responsabili non sono termini contraddittori – in effetti, questi sono correlati. Dunque, Arriva considera che una condotta sostenibile e responsabile sia un fondamento importante in termini di rapporti commerciali con i nostri partner.

Pertanto, ci aspettiamo dai nostri partner commerciali:

- di condurre le proprie attività economiche con integrità, in particolare in termini di conformità alle leggi applicabili (es. diritti umani, leggi anti-corruzione, leggi sulla protezione dei dati, normative antitrust e in materia di concorrenza, leggi ambientali, ecc.);
 - di promuovere, a loro volta, la conformità dei propri partner commerciali ai principi stabiliti in questo Codice Condotta e fornire loro l'adeguato supporto;
 - di agire con onestà, responsabilità e correttezza.
-

02 Responsabilità sociale dei nostri partner

Siamo convinti che la responsabilità sociale sia un fattore decisivo per il successo della nostra azienda a lungo termine e, di conseguenza, un elemento indispensabile della gestione

orientata al valore. Perciò ci aspettiamo che i nostri partner commerciali rispettino i seguenti principi:

Diritti umani	Il rispetto ai comunemente accettati diritti umani
Lavoro minorile e lavoro forzato	Il rigoroso rifiuto del lavoro minorile e la conformità alle leggi applicabili sul divieto del lavoro minorile. Inoltre, il rigetto a qualsiasi forma di lavoro forzato.
Pari opportunità	Lo sviluppo della diversità all'interno delle proprie organizzazioni e la disapprovazione di qualsiasi forma di discriminazione rispetto all'assunzione ed occupazione dei dipendenti.
Libertà di riunione	Il rispetto alle leggi applicabili riguardo il diritto di riunione e alla formazione di gruppi di interesse, e la protezione dei diritti dei dipendenti garantiti dalle dette leggi in tutta l'organizzazione.
Sicurezza	L'osservazione della sicurezza delle persone deve essere il valore fondamentale dei nostri partner. Insieme con i suoi dipendenti, devono garantire un ambiente di lavoro sicuro e la relativa formazione in materia di sicurezza, nonché la sicurezza dei propri prodotti e servizi.
Salute e sicurezza sul lavoro	Attraverso le misure preventive di sicurezza e le buone condizioni di lavoro, i nostri partner devono cercare di evitare pericoli e di promuovere la salute dei dipendenti. La sicurezza deve essere un requisito indispensabile tra le attività del <i>corporate</i> dei nostri partner.
Protezione dell'ambiente	Conformità agli standard ambientali applicabili e impegno nel rispettare i principi di gestione della sostenibilità e della protezione dell'ambiente.
Condizioni di lavoro e di occupazione	Le leggi applicabili e gli accordi con i loro partner devono essere rispettati; la remunerazione dei dipendenti dei nostri partner deve essere adeguata.
Protezione dei dati	Conformità alle leggi applicabili per la protezione dei dati personali, in particolare i dati dei dipendenti, dei partner commerciali e dei clienti.

03 Anti-Corruzione

Il gruppo Arriva non tollera qualsiasi forma di corruzione o altre pratiche commerciali abusive. La trasparenza è un requisito essenziale per Arriva, in modo da garantire la fiducia e la credibilità necessarie nelle relazioni commerciali.

Corruzione I nostri partner non devono tollerare alcuna forma di corruzione.

Consulenti / agenti / broker	Qualsiasi remunerazione per consulenti, agenti, broker o altri intermediari non può servire per apportare indebito vantaggio a clienti, partner commerciali o altri terzi. I nostri partner devono selezionare i propri consulenti, agenti, broker ed altri intermediari con diligenza e con adeguati criteri di selezione.
Prevenzione dei conflitti di interesse	I nostri partner devono evitare i conflitti di interesse che possano portare a rischi di corruzione.
Inviti e regali	I nostri partner possono soltanto accettare o concedere inviti se appropriati, mai in cambio di qualunque vantaggio improprio o qualsiasi altro tipo di trattamento preferenziale. Inoltre, i nostri partner non devono violare nessuna legge applicabile (particolarmente in materia di leggi anticorruzione). Lo stesso si intende per l'accettazione o la concessione di regali oppure vantaggi di altri tipi.
Comportamento nei confronti delle autorità pubbliche	I nostri partner non devono tollerare alcuna forma di beneficio illecito, tangibile o intangibile, offerto alle autorità pubbliche o a persone comparabili a tali (od offerte provenienti da queste), indipendentemente se in maniera diretta o indiretta, tramite terzi.
Partiti politici	Nessuna tipologia di beneficio illecito, tangibile o intangibile, offerto a partiti politici, ai loro rappresentanti oppure a titolari di cariche pubbliche o candidati a cariche pubbliche non dovrà essere tollerata dai nostri partner
Donazioni / sponsorizzazioni	Le donazioni devono soltanto essere svolte su base volontaria dai nostri partner e mai in cambio di vantaggi. La sponsorizzazione di soggetti, gruppi od organizzazioni non dovrà essere utilizzata per ottenere vantaggi commerciali illeciti.
Riciclaggio di denaro	I nostri partner commerciali devono adottare le misure adeguate per prevenire il riciclaggio di denaro nelle loro organizzazioni.

04 Condotta dei nostri partner in termini di concorrenza

Ci sforziamo di comportarci sempre in maniera corretta e responsabile e ci aspettiamo la stessa posizione dai nostri partner.

Concorrenza e leggi sui cartelli I nostri partner commerciali devono essere in conformità alle normative vigenti in materia di concorrenza. In particolare, non devono svolgere accordi o trattative che influenzino il prezzo, le condizioni, le strategie o le

relazioni con i clienti, soprattutto riguardo alla partecipazione nelle procedure di gara. Lo stesso vale riguardo allo scambio di informazioni sensibili dal punto di vista della concorrenza o qualunque altra condotta che illegittimamente restringa la concorrenza.

Controlli import/export e leggi antiterrorismo Soprattutto riguardo alle attività commerciali globali, i nostri partner devono essere conformi alle leggi applicabili in termini di import/export di merci, servizi ed informazione, nonché alle leggi internazionali antiterrorismo¹.

05 Conformità al Codice di Condotta Arriva

Osservanza I nostri partner dovranno garantire che i principi stabiliti in questo Codice di Condotta vengano rispettati.

Segnalazioni al gruppo Arriva I nostri partner devono segnalarci i reati commessi nel corso delle loro attività che potrebbero avere effetti sul gruppo Arriva attraverso i sistemi di denuncia esistenti di Arriva².

Protezione degli informatori I nostri partner non devono tollerare nessuna discriminazione contro gli individui che segnalino la violazione dei principi stabiliti in questo Codice di Condotta Arriva.

Supply chain I nostri partner devono selezionare i propri fornitori (quelli coinvolti nelle attività di Arriva) con diligenza, comunicando a questi i principi stabiliti dal presente Codice di Condotta (oppure principi equivalenti), e promuovendo la conformità di tali fornitori ai detti principi.

Dove trovare ulteriori informazioni Nei casi di dubbi, vi preghiamo di contattare la vostra persona di riferimento in Arriva. Inoltre, potete direttamente contattare l'*Arriva Group Compliance*, compliance-support@arriva.co.uk.

¹ Particolarmente i regolamenti EU 2580/2001 e 881/2002

² Email inconfidence@arriva.co.uk oppure <http://www.deutschebahn.com/en/group/compliance/whistleblowing>